

Grüezi! Bon jour! Buon giorno!

Bun di! Welcome! Jassù!



Buenas diaz!

好

**Zu Ihnen spricht nun ein alles andere
als S-Marketing-Experte, indes kritischer
Marketing-Kunde & Unternehmer!**

Name:

Hans-Jacob Heitz

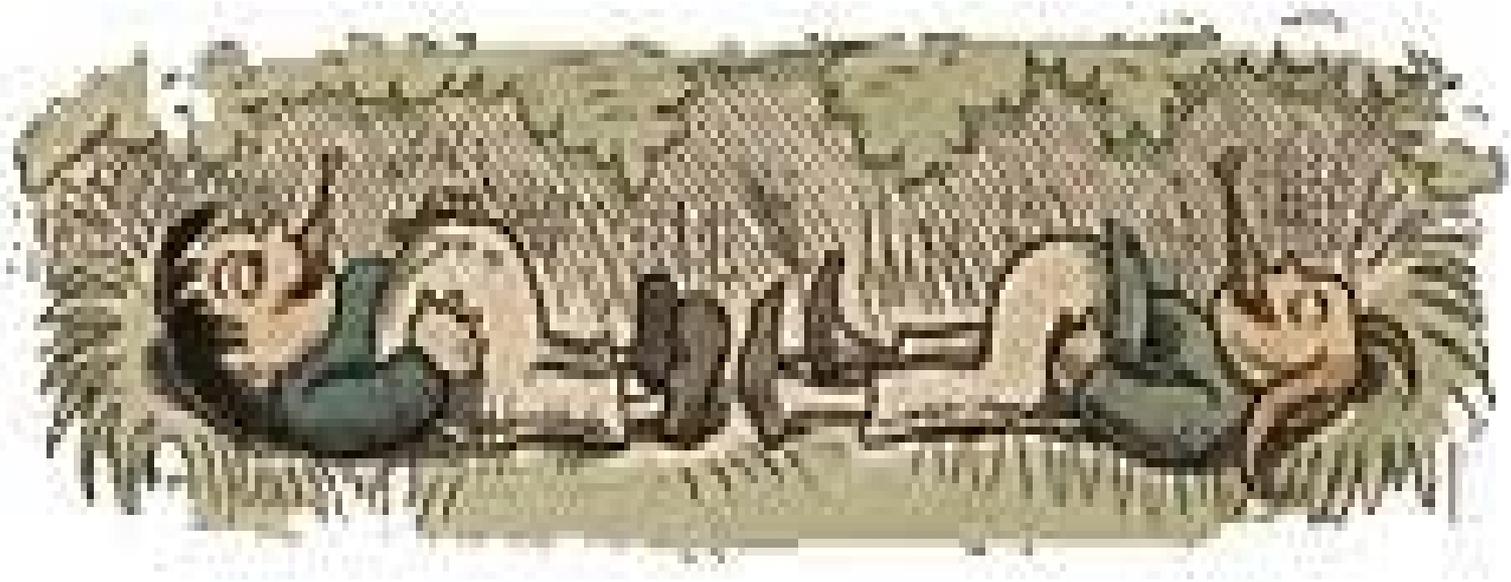
www.verteidiger.ch



Ich und Sie wissen:



„Plenum venter studet non
libenter!“





Social Media - „Doping“ für Status & Image?

Risiko von Nebenwirkungen!?

Viraleffekt > Community!

Lesen Sie die Packungs-Beilage
und konsultieren Sie Ihren
PR- Berater sowie Anwalt!



Ketzerischer Teaser

Social Media - Segen oder Fluch?

Balance-Akt zwischen

„Himmel & Hölle“?



!Verwirrende Vielfalt ohne Grenzen!

Social Media Landscape



Netzwerke uferlos?

Social medias (bspw.)

- Wikis
- Blogs
- Twitter/ Vine (Video-Plattform von Twitter)

Business networks (bspw.)

- LinkedIn (anglosächsischer Raum)
- Xing (professionell)

Social networks (bspw.)

- Facebook (Klatsch & Tratsch; rückläufig)
- Zorpia
- Google+ (ohne grosse Verbreitung)
- Twoo (Partnerschaften)
- Netlog (bald bedeutungslos)
- Zoosk
- Badoo
- Mixi (Japan)
- Shtyle (create your room)
- Youtube
- Pinterrest Pinwand



etc. etc. etc.

Tschüss!

Und bis bald



Sicher auch schon erlebt!

***„Dein Facebook-Freund ist jetzt
bei Zoosk!“***

Chatten - an sich sympathisch , aber
nicht ohne Tücken & Risiken!



Warnung von:

Manfred Lütz, Psychiater & Theologe

***„Wenn man Facebook –
Freunde mit wirklichen
Freunden verwechselt,
läuft man Gefahr, das
Leben zu verpassen!“***

Positive Aspekte, die es optimal zu nutzen und wahren gilt!

- Jederzeit permanente, rasche Kommunikation: „Allzeit bereit!“
- “Networking/ Rekrutierung
- Open doors, global
- Community/ Solidarität
- Völkerverbindung
- Internet der Dinge! →



Abflug / Departures

Flug flight	nach to	planmäßige scheduled	voraussichtl. estimated	Schalter check in	Bemerkung remark
LH 035	FRANKFURT	06:00	16:00	24-29	VERSPÄTET
UA 8993	FRANKFURT	06:00	16:00	24-29	VERSPÄTET
AC 9136	FRANKFURT	06:00	16:00	24-29	VERSPÄTET
HG 9510	MALLORCA	06:00	11:00	14-15	VERSPÄTET
AB 9510	MALLORCA	06:00	11:00	14-15	VERSPÄTET
DL 180	KOPENHAGEN	06:05		9-11	GESTRICHEN
3K 6400	KOPENHAGEN	06:05		9-11	GESTRICHEN
KL 1750	AMSTERDAM	06:20		5-8	GESTRICHEN
AZ 3851	AMSTERDAM	06:20		5-8	GESTRICHEN



Fallen & Tücken



**Dynamische Tücken -
best practise of SM ist
dynamisch!**



- Oberflächlich, oft schlechte Qualität, unverbindlich, kaum überprüfbar, unberechenbar
- Selbstinszenierung bis hin zu Exhibitionismus
- negativer Einfluss auf Konzentration, kann Produktivität und Arbeitsqualität senken
- rasche Vergänglichkeit, grosser Streuverlust, wenig Nachhaltigkeit einerseits, aber auch zu ewigem Gedächtnis andererseits: „Tagebuch für die Ewigkeit“ oder „Unheimliches Gedächtnis“ (Datenschutzbeauftragter)
- Öffnet Tür zu Gesinnungs-Spitzelei
- Mobbing & Burnout Potential
- Ungeahnte Rechts- und Reputationsrisiken

Spannungsfelder

- Social Media: Rechte & Pflichten/ **Verantwortung**
- Social Media & **Persönlichkeitsrechte**
- Social Media & **Datenschutz**
- Social Media - ein Menschen**recht**?
- Social Media - Ursache für **Burnout**?
- Social Media - Missbrauch für **Mobbing**!
- Social Media & Smartphone/ **Apps**
- Social Media - **Mobilisierung**splattform:
bspw. *Tachirplatz* in Kairo

Medizin & Prophylaxe



- Social Medias und Umgang mit denselben **proaktiv** angehen: **Strategie** entwickeln
- Im Unternehmen klare **Zuständigkeiten** und **Verantwortlichkeiten** schaffen
- Social Media – **Verantwortliche(n)** bezeichnen
- Social Media in Unternehmens**kultur**, -ethik & in Corporate bzw. Social Governance einbauen
- > Betriebsinterne Social Media - **Ausbildung** zwecks nachhaltiger **Motivation** für Nutzung im **Unternehmensinteresse**
- > Social Media - **Merckblatt** event. - Reglement

- (Immateriälgüter-) **Rechte** an Social Media (network, erfolgreiche Kampagne etc.) klar regeln in Arbeitsvertrag/ - Reglement
- **Datenschutz:** Einbinden der Arbeitnehmer und deren Aktivitäten mit klarer Trennung von Privatem („Recht auf Ich“) und Geschäft („Sorgfaltspflicht“) > Geben und Nehmen
- **Persönlichkeitsschutz** sicherstellen
- Containerlösung d.h. Abkoppelung von Betriebssystem, bspw. Social Media - Apps **auslagern** in Cloud
- Authentifizierung

Quintessenz

dazu:

ergo:



Abwägen von:

- Sinn & Risiken
- Transparenz

gegen

Sicherheit

ergo:

! Balance halten!

Stichworte für SM – Nutzungsreglement *

- Private/ geschäftliche Nutzung
 - Business-Network/Blog - Private Network/ Blog
 - Vertrauliche/ rechtswidrige Informationen/ Inhalte
 - Verhalten: Massvoll/ Respekt/ Imagepflege
 - Nutzung/ Speichern betrieblicher Daten
 - Überwachung: **technische/ anonyme/ Spion**
 - Kommunikationsverant. / Datenschutzbeauftragter
 - Konsequenzen bei Missbrauch/ Verstößen *
 - Kontoübertrag bei Beendigung Arbeitsvertrag *
- * **Aufnahme als Klauseln in Arbeitsvertrag**

Generelle Quintessenz

1. Social Media: völkerverbindendes Netzwerk!
2. Social Media: wir stehen erst am Beginn zum Netz der Zukunft!
3. Social Media: der Traum einer bessern Welt kann wahr werden!

aber: es gibt Gewinner und Verlierer!

Ergo: Zeigen wir mehr Respekt im Umgang mit Social Medias, pflegen wir dieselben zu unserem und der andern d.h. aller Nutzen!

**!Danke für Ihre „social-
mediale“ Aufmerksamkeit!**



Weiterhin viel Spass wünscht:
www.verteidiger.ch



MERCI



jürgens.htm